

Mémo ProsPER Cône Sud

(Campinas le 23/08/2000)



Centre
de coopération
internationale
en recherche
agronomique
pour le
développement

Projet ProsPER

**Prospective
Partenariat
Entreprise-
Recherche**

Contact en France:

Gérard CHUZEL
Avenue Agropolis
34398 Montpellier
Cedex 5, France

☎ **téléphone :**

04.67.61.57.59

📠 **télécopie :**

04.67.61.44.55

💻 **e-mail :**

chuzel@cirad.fr

Contact au Brésil :

Dominique PALLET
Guy HENRY

💻 **e-mail :**

pallet@lexxa.com.br

☎ **téléphone :**

(55) 19 3256 3636

La filière avicole brésilienne ¹

La filière avicole, un enjeu politique :

- (a) Le kilo de poulet en supermarché oscille autour de 1,80 \$R (6,5 FF) ; le prix du poulet est finalement un facteur de stabilisation pour le gouvernement et le plan Real puisqu'il aide à maîtriser l'inflation.
- (b) Prêt de la moitié des classes brésiennes les plus pauvres (D et E) consomment régulièrement du poulet. Le dicton brésilien "lorsqu'un pauvre mange une poule, c'est que l'un des deux est malade" perd chaque jour de sa force

La production nationale :

- (c) La production avicole était de l'ordre de 200.000 tonnes au début des années 70, elle a connu par la suite un développement spectaculaire, atteignant 1,2 M T en 1980. Avec l'amélioration des techniques de production, le cap des 2 M T a été franchi en 1988. En 1998, la production était de 4,4 M T.
- (d) Le Brésil se place au troisième rang pour sa production de viande de volaille, derrière les USA et la Chine. La France, avec 2,33 M T, figure en 4^{ème} position. Contrairement à cette dernière, le Brésil reste très concentré sur la production de poulet de chair, bien que la production de dinde augmente.

La part des exportations :

- (e) Les exportations ne représentent que 14 % de la production nationale mais le Brésil n'en est pas moins le 3^{ème} exportateur de viande de volaille, derrière les USA et la France (qui exporte plus de 45 % de sa production).
- (f) La principale destination des exportations est le Moyen-Orient (43 %), suivie de l'Asie (29 %) et de l'Europe (16 %). Le Mercosud ne représente que 5 % des exportations. (Années 1998-1999).
- (g) La dévaluation du Réal en janvier 1999 ainsi que le rachat par le groupe français Doux, de Frangosul, 2^{ème} exportateur national, sont des facteurs susceptibles d'accroître les exportations.

L'alimentation des poulets :

- (h) La ration des poulets de chair est composée essentiellement de maïs : 66 % du poids et environ 53 % du coût. Les poulets consomment ainsi 30 % de la production nationale de maïs.

¹ **Rédaction :** Dominique Pallet , Sylvie Torne Celler

Mémo ProSPER Cône Sud

(Campinas le 23/08/2000)

Une production régionalisée :

- (i) La production avicole s'est principalement développée dans les régions Sud et Sud-Est du pays, qui représentait en 1985, 90 % de la production. Cette localisation s'explique par une forte concentration d'immigrants européens sur des exploitations agricoles de surface assez réduites dans cette zone, développant un tissu socio-économique favorable à la production avicole et à l'intégration.
- (j) L'aviculture a pu asseoir sa compétitivité sur la disponibilité des matières premières dans la région. Ce même avantage provoque actuellement une migration de la production vers les nouveaux "greniers" du Centre Ouest (Mato Grosso et Mato Grosso do Sul).

Une filière intégrée et concentrée :

- (k) 65 % des poulets de chair sont produits au sein de structures intégrées aux abattoirs et industries de transformation de la viande.
- (l) Les 5 plus grandes entreprises (Sadia, Perdigão, Seara, Avipal et Frangosul) représentent 35 % de la production recensée de volailles.
- (m) Les entreprises intégrées achètent un prémix aux fabricants spécialisés. Par contre, ils se fournissent directement aux producteurs de maïs, tourteaux de soja et autres substances entrant dans la ration (son de blé, farines animales, sorgho, calcaire, phosphate bi-calcique, sel, et parfois acides aminés).
- (n) La viande officiellement recensée est actuellement distribuée à 70 % dans les supermarchés, les 30 % restant se répartissent principalement entre les boucheries et les restaurants.

Evolutions prévisibles du secteur :

- (o) Le poulet est traditionnellement acheté congelé et entier mais la part des produits prédécoupés et transformés augmente rapidement.
- (p) Le mode d'alimentation des poulets est actuellement mis en question, tant par les consommateurs brésiliens qu'européens. Ainsi, des producteurs garantissent maintenant pour l'exportation vers l'Europe des poulets élevés sans antibiotiques, promoteurs de croissance ni soja ou maïs transgéniques.
- (q) Sont apparus sur le marché brésilien le poulet "fermier" (*Frango Caipira*, principalement développé par Carrefour) et le poulet "bio" (*Organico* ou *Natural*), respectivement 4 et 3 fois plus chers que le poulet standard.

Les contacts :

- **ABEF** : Association Brésilienne des Exportateurs de Poulets - www.abef.com.br
- **SINDIRACOES** : Syndicat des producteurs d'aliments pour animaux - www.sindiracoes.com.br
- **UBA** : Union Brésilienne de l'Aviculture - www.rudah.com.br/uba
- **APA** : Association Pauliste d'Aviculture - www.apa.com.br/